



Yassia Fekir

43 ans - Paris

✉ yassia.fekir@gmail.com

☎ 0684040400

Attachée de Presse, Relations Publiques & Consultante en Communication | Audiovisuel, Médias, Innovation, Publicité | Événements France et International

Experte en relations presse (RP) et communication événementielle, spécialisée dans l'audiovisuel, les médias et les événements internationaux



Attachée de presse & consultante en communication freelance à Paris :

Audiovisuel

Marchés

Festivals

Innovation

Yassia Fekir

Consultante en communication et attachée de presse, RP, freelance basée à Paris, j'accompagne depuis plus de 12 ans des entreprises, festivals et institutions dans leur stratégie de visibilité.

Spécialisée dans les secteurs de l'audiovisuel, des médias, de la culture et de l'innovation, j'interviens sur des événements d'envergure internationale tels que Les César, le Festival de Cannes et son Marché du Film, MIPCOM, MIPTV, MIDEM ou encore le Multi Screen Grand Prix.

Mon expertise couvre les relations presse, la communication événementielle, le social media et la stratégie de contenus, avec une approche sur-mesure, orientée résultats et impact.

J'accompagne mes clients de la définition de leur stratégie à sa mise en œuvre opérationnelle, en France comme à l'international, en garantissant cohérence, visibilité et impact à chaque étape.

Yassia Fekir

Freelance communications and public relations consultant based in Paris, I have been supporting companies, festivals and institutions for over 12 years in developing their visibility and brand positioning.

Specialized in audiovisual, media, culture and innovation, I work on international events such as Les César, the Cannes Film Festival and its Marché du Film, MIPCOM, MIPTV, MIDEM, the Multi Screen Grand Prix and more.

My expertise includes public relations, event communication, social media and content strategy, with a tailored, results-driven approach.

I support my clients from strategy definition to full operational implementation, both in France and internationally.

EXPÉRIENCES

Photography Coordinator

Festival de Cannes / Marché du Film / Compétition Immersive 2026 - Mars 2026 à juin 2026



▶ La **Compétition Immersive** est la compétition internationale du Festival de Cannes et du Marché du Film récompensant des œuvres immersives* (*artworks*), collectives et interactives au-delà du cadre de l'écran en deux dimensions (*XR, AR, VR, AI*).

▶ En savoir plus :

COMPÉTENCES

Communication événementielle & production

▶ Organisation et production d'événements internationaux, festivals et opérations spéciales.

- ▶ <https://www.festival-cannes.com>
- ▶ <https://www.marchedufilm.com>
- ▶ <https://competitionimmersive.festival-cannes.com>

Responsable Relations Presse & Publiques



Multi Screen Grand Prix - Académie de l'Audiovisuel - Février 2026 à avril 2026

- ▶ L'Académie de l'audiovisuel est une association visant à promouvoir les professionnels de l'audiovisuel (*producteurs, diffuseurs, industries techniques*) et les talents qui contribuent à innover dans de nouveaux programmes sans distinction de genre à travers *des événements, formations, masterclass* et le Multi Screen / Cristal Grand Prix (cérémonie annuelle de remise des Prix à Paris).
- ▶ En savoir plus :
 - ▶ <https://multiscreengrandprix.com>
 - ▶ <https://academie-audiovisuel.com>

Relations Publiques



Canal + / Les César - Février 2026

- ▶ Gestions des relations publiques de la 51^{ème} édition de la cérémonie (CA du groupe Canal + et Talents).
- ▶ La cérémonie des César est organisée par l'Académie des arts et techniques du cinéma et récompense tous les ans les films sortis en France.
- ▶ En savoir plus :
 - ▶ <https://www.canalplusgroup.com/fr>
 - ▶ <https://www.academie-cinema.org>

Responsable Relations Presse, Publiques & Social Media



RX Global - Depuis 2014

- ▶ MIPCOM CANNES, MIPTV, MIDEM, ESPORTS BAR sont les plus grands marchés mondiaux dédiés à l'industrie de l'entertainment réunissant jusqu'à plus de 10k participants de plus de 110 pays et 450 journalistes accrédités.
- ▶ En savoir plus :
 - ▶ <https://www.mipcom.com>
 - ▶ <https://rxglobal.com>

Head of PR & Social Media Manager



Hello Maestro / Banijay Group - 2022 à 2024

- ▶ Hello Maestro
Il était une fois... Ces drôles d'objets / Once Upon a Time... The Objects : avant-premières mondiales & Communication audiovisuelle.

Chef de projet et attachée de presse France & international dans le cadre de :

- ▶ L'organisation de l'avant-première mondiale de la série *Il était une fois... Ces drôles d'objets / Once Upon a Time... The Objects* au MIPCOM Cannes
- ▶ L'avant-première à Paris de sa diffusion officielle sur France Télévisions
- ▶ L'intronisation de Maestro au Musée Grévin avec son espace ouvert au grand public "Les ateliers de la création" (coulisses des créations des statues de cire du Musée Grévin).

Il était une fois... Ces drôles d'objets est la dernière série de la célèbre saga *Il était une fois...*, référence incontournable de l'audiovisuel ludo éducatif / *edutainment* international, comprenant notamment :

- ▶ Expertise sur des événements tels que Les César, Le Festival de Cannes et son Marché du Film, MIPTV, MIPCOM, MIDEM, CANNESERIES, Esports BAR, Mobile Film Festival, Cristal Festival, médiaClub, médiaClub'Elles et clients grands-comptes (Canal +, Baijaj Group).

Relations presse (France & international)

- ▶ Définition et déploiement de stratégies de relations presse.
- ▶ Relations médias print, online, TV, radio.
- ▶ Rédaction de communiqués de presse et dossiers de presse.
- ▶ Organisation d'interviews, gestion des demandes médias.
- ▶ Suivi et analyse des retombées presse.

Partenariats & sponsoring

- ▶ Mise en place et coordination de partenariats médias et hors médias.
- ▶ Développement de dispositifs de visibilité et d'opérations publicitaires.

Gestion de projets & dossiers de production

- ▶ Évaluation et structuration de projets.
- ▶ Rédaction de dossiers de production.
- ▶ Suivi opérationnel et coordination des différentes phases.

Coordination globale

- ▶ Coordination entre équipes internes, prestataires, partenaires et médias.
- ▶ Gestion de projets complexes dans des environnements nationaux et internationaux.

Promotion & événements publics

- ▶ Organisation d'avant-premières, red carpet, photocalls, keynotes, conférences de presse, tables rondes et événements de networking.
- ▶ Production d'événements indoor et outdoor.
- ▶ Accueil et accompagnement de VIPs, talents et intervenants internationaux (acteurs, réalisateurs, producteurs, showrunners...).

Social Media & stratégie digitale

- ▶ Définition de stratégies social media 360°.
- ▶ Coordination avec les équipes vidéo, photo et contenu.
- ▶ Relations avec les influenceurs et partenaires digitaux.
- ▶ Couverture et valorisation d'événements en temps réel.

- *Il était une fois... L'Homme,*
- *Il était une fois... L'Espace,*
- *Il était une fois... La Vie,*
- *Il était une fois... Les Amériques,*
- *Il était une fois... Les Découvreurs,*
- *Il était une fois... Les Explorateurs,*
- *Il était une fois... Notre Terre.*
- La saga est diffusée dans plus de **100 pays** et traduite en **80 langues**.
- En savoir plus :
 - <https://group.banijay.com>
 - <https://group.banijay.com/banijay-entertainment-expands-kids-portfolio-with-procidis-acquisition/>
 - <https://hellomaestro.fr>

Chargée de Production

Délégation de la Nouvelle Calédonie pour Viva Tech - Juin 2025



- **Station N** est l'incubateur de la Délégation de la Nouvelle Calédonie au cœur de la transformation digitale, de la Tech et de l'innovation.
- En savoir plus :
 - <https://vivatech.com>
 - <https://www.station-n.nc>

Photography Coordinator

Festival de Cannes / Marché du Film / Compétition Immersive - Mars 2025 à juin 2025



- La **Compétition Immersive** est la compétition internationale du Festival de Cannes et du Marché du Film récompensant des œuvres immersives* (*artworks*), collectives et interactives au-delà du cadre de l'écran en deux dimension (*XR, AR, VR, AI*).
- En savoir plus :
 - <https://www.festival-cannes.com>
 - <https://www.marchedufilm.com>
 - <https://competitionimmersive.festival-cannes.com>

Responsable Relations Presse & Publiques

Multi Screen Grand Prix - Académie de l'Audiovisuel - Février 2025 à avril 2025



- L'Académie de l'audiovisuel est une association visant à promouvoir les professionnels de l'audiovisuel (*producteurs, diffuseurs, industries techniques*) et les talents qui contribuent à innover dans de nouveaux programmes sans distinction de genre à travers *des événements, formations, masterclass* et le Multi Screen / Cristal Grand Prix (cérémonie annuelle de remise des Prix à Paris).
- En savoir plus :
 - <https://multiscreengrandprix.com>
 - <https://academie-audiovisuel.com>

Head of Communication & Social Media Manager

Festival de Cannes / Marché du Film / Compétition Immersive - Janvier 2024 à mai 2024



- En savoir plus :
 - <https://www.festival-cannes.com>
 - <https://www.marchedufilm.com>
 - <https://competitionimmersive.festival-cannes.com>

Outils & environnements maîtrisés

- Canva
- CapCut
- WordPress
- Google Analytics
- Google Drive
- Cision
- Meltwater
- Meta Business Suite

FORMATIONS

Master 2

ESG CI

2011 à 2012

Communication, Marketing, Commerce international & Production audiovisuelle option Management Culturel et artistique

Master 1

ESG CI

2010 à 2011

Communication, Marketing & Commerce international

BAC S Spé Maths

LYCÉE MARIE CURIE (SCEAUX)

PORTFOLIOS

Clients grands comptes français et internationaux



Médias Français et internationaux



Relations Publiques

Canal + - 2024



- ▶ Tournée en France des avant-premières des Créations Originales Canal + (*Marie-Antoinette, Hippocrate*).
- ▶ En savoir plus : <https://www.canalplusgroup.com/fr>

Chargée de Publicité

Ecran Total - Décembre 2024 à janvier 2025



- ▶ Promotion et commercialisation de La Lettre Quotidienne (presse dédiée au professionnels de l'industrie audiovisuelle).
- ▶ En savoir plus : <https://ecran-total.fr>

Responsable Communication & Social Media

Totale Régie - 2024 à 2025



- ▶ Totale Régie est une agence experte en *organisation* et mise en place de *régie extérieure événementielle* pour les Fashion Week de Paris, Les Molières, le Secours Populaire, le Tour de France, Le Saut Hermes, Lollapalooza, Art Capital... et les *retransmissions en direct d'émissions événementielles* sur France Télévisions.
- ▶ En savoir plus : <https://www.totale-regie.com>

Relations Presse & Publiques France et International

médiaClub'Elles - Depuis 2021



- ▶ Le médiaClub'Elles est le réseau de professionnel.le.s des médias qui œuvre pour créer la **parité**, faire progresser les **carrières féminines** et améliorer la **représentation des femmes** dans les médias : *télévision, cinéma, presse, radio, musique et médias numériques*).

Chef de projet du Programme international annuel de Mentoring au MIPCOM CANNES réunissant chaque année **10 mentores** et plus de **130 mentorées**.

Attachée de presse et relations publiques pour la Cérémonie annuelle de remise des Trophées médiaClub'Elles à l'Assemblée nationale.

- ▶ En savoir plus : <https://mediacлубelles.fr>

Responsable Communication, Relations Presse et Publiques

Mobile Film Festival - 2020 à 2021



- ▶ Le Mobile Film Festival est le Festival international de courts métrages dont le concept est : **1 Film, 1 Minute, 1 Mobile**.
Edition *Women's Empowerment*.
- ▶ En savoir plus : <https://www.mobilefilmfestival.com>

Head of VIP Guests & Social Media Management

Cristal Festival - 2013 à 2014



- ▶ Le Cristal Festival est le Festival international de la Publicité
Edition à Courchevel.
- ▶ En savoir plus :

MIPCOM CANNES



Yassia Fekir - Consultante Communication Relations Presse à Paris



Affiche officielle de la Compétition Immersive du Festival de Cannes © Michaël Jan

Site web

<https://michaeljan.myportfolio.com/festival-de-cannes-2025-competition-immersive-1>

LANGUES

- 🇬🇧 Anglais ★★★★★
- 🇫🇷 Français ★★★★★
- 🇪🇸 Espagnol ★★★★★☆
- 🇸🇦 Arabe ★★★★★

▸ <https://www.cristalfestival.com>

Communication, RP & Social Media

médiaClub - Depuis 2012



- Le **médiaClub** est une association de professionnels de l'audiovisuel qui regroupe une communauté de plus de **8.000 membres** et **invités** : **managers, entrepreneurs, cadres, créatifs, professions libérales** dans les différents secteurs des Médias que sont la **Télévision, le Cinéma, la Musique** ou encore les **Nouveaux médias**.
- **Attachée de presse du Prix Daniel Sabatier**. Le **Prix Daniel Sabatier** soutient des projets de contenus artistiques originaux et créatifs : **fiction, documentaire** ou **animation**, sous forme de **court-métrage** ou de **mini-série**, destinés aux **plateformes, réseaux sociaux, cinéma** et à la **télévision**.
- En savoir plus :
 - <https://www.mediaclub.fr>
 - <https://www.mediaclub.fr/pds>